

# VALUE SUPPLY

Metti a confronto l'offerta

**VALUE SUPPLY mette a confronto l'azienda con i concorrenti.**  
**È utile per valutare il sistema di offerta aziendale e l'efficacia delle leve di marketing adottate.**

## AIUTA AD INDIRIZZARE:

1. Valutazione catena del valore.
2. Misurazione punti di forza.
3. Politiche di marketing (prodotto, servizio, prezzo, promozione, canali di vendita).

## FAI IL PIENO DI RISPOSTE

- Il prodotto o servizio dei competitori dell'azienda è migliore o peggiore?
- Il prezzo dei competitori è più alto o più basso?
- I canali commerciali dei competitori sono più graditi?
- Cosa può incrinare la fedeltà del cliente?



**TIPO DI RICERCA:** interviste a nr. 100 potenziali clienti con questionario di 5 domande.  
**COSA OTTIENI:** report statistico in formato power point modificabile e database risposte anonimizzato.  
**CONSEGNA DEI RISULTATI:** entro 5 giorni lavorativi dall'incarico.

PRICE.....700,00 € + IVA

**I risultati della ricerca sono garantiti e certificati da Sylla s.r.l.**, istituto di ricerca italiano che collabora con: Università di Bologna, Università di Genova, Università Cattolica Milano, Università di Trieste, Università di Trento, Università di Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Milano.



Area competitors e sistema di offerta | **Value supply**

**BRIX**  
smart research