

# MYSTERY PRICE

L'offerta commerciale dei concorrenti

**MYSTERY PRICE è lo strumento che raccoglie i preventivi della concorrenza e rileva i prezzi sul mercato di un determinato prodotto o servizio.**

**Il "cliente misterioso" rileva:**

1. l'approccio alla clientela da parte dei competitors: se sono cortesi, se pongono domande, se profilano il cliente;
2. quali prezzi applicano ai prodotti o servizi richiesti;
3. quale metodo di comunicazione dei preventivi adottano.

**MYSTERY PRICE serve a verificare i servizi offerti dai competitors e aiuta a confrontare la propria offerta commerciale.**

## FAI IL PIENO DI RISPOSTE

- Qual è il prezzo applicato dalla concorrenza?
- Qual è l'approccio commerciale della concorrenza?
- Qual è il livello qualitativo dei servizi di customer service della concorrenza?



**TIPO DI RICERCA: nr. 25 rilevazioni di prezzo con 2/3 domande.**

**COSA OTTIENI: report statistico in formato power point modificabile e database risposte anonimizzato.**

**CONSEGNA DEI RISULTATI: entro 5 giorni lavorativi dall'incarico.**

PRICE.....700,00 € + IVA

**I risultati della ricerca sono garantiti e certificati da Sylla s.r.l.**, istituto di ricerca italiano che collabora con: Università di Bologna, Università di Genova, Università Cattolica Milano, Università di Trieste, Università di Trento, Università di Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Milano.



Area competitors e sistema di offerta | **Mystery price**

**BRIX**  
smart research