

INNOVATION NEXT

L'area test sulle novità

INNOVATION NEXT è uno strumento da utilizzare per testare il gradimento di un nuovo prodotto, di un nuovo servizio, o per raccogliere le opinioni di fronte a un cambiamento e una innovazione. Soddisfa un'esigenza conoscitiva per avere conferme, raccogliere insight e stimolare idee. Può indirizzare le strategie di crescita, di sviluppo commerciale e può concorrere a migliorare un sistema di offerta. Si impiega sulla clientela acquisita o potenziale per:

1. testare nuovi prodotti;
2. testare nuovi servizi;
3. testare idee e iniziative.

FAI IL PIENO DI RISPOSTE

- L'azienda vuole fare innovazione. Qual è l'opinione del cliente?
- Tra i servizi che sta valutando di introdurre quali risultano più interessanti?
- Vuole proporre una nuova linea, fuori dalla consuetudine della sue attività. Quali reazioni possono avere i clienti?
- I competitori stanno promuovendo un nuovo servizio/prodotto. Come lo valutano i clienti e i potenziali?



TIPO DI RICERCA: interviste a nr. 100 clienti e prospect con questionario di 5 domande.
COSA OTTIENI: report statistico in formato power point modificabile e database risposte anonimizzato.
CONSEGNA DEI RISULTATI: entro 5 giorni lavorativi dall'incarico.

PRICE.....700,00 € + IVA

I risultati della ricerca sono garantiti e certificati da Sylla s.r.l., istituto di ricerca italiano che collabora con: Università di Bologna, Università di Genova, Università Cattolica Milano, Università di Trieste, Università di Trento, Università di Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Milano.

