

# IDEAL TIPO

Le caratteristiche vincenti del fornitore ideale

**IDEAL TIPO** individua l'immagine del fornitore ideale.

È uno strumento da utilizzare per mettere a punto il proprio sistema di offerta, perché:

1. aiuta a comprendere quale struttura di offerta è più gradita dal consumatore;
2. individua gli Asset valoriali più importanti;
3. fornisce **suggerimenti** e **stimoli** per migliorare prodotti o servizi e adeguarli alle attese del consumatore;
4. guida nella composizione delle esigenze latenti del consumatore.

## FAI IL PIENO DI RISPOSTE

- Il cliente come immagina il proprio fornitore ideale?
- Quali caratteristiche deve possedere?
- Quali elementi del prodotto o del servizio apprezza e quali no?
- Quali sono le leve per aumentare la percezione qualitativa?



**TIPO DI RICERCA:** interviste a nr. 100 potenziali clienti con questionario di 5 domande.

**COSA OTTIENI:** report statistico in formato power point modificabile e database risposte anonimizzato.

**CONSEGNA DEI RISULTATI:** entro 5 giorni lavorativi dall'incarico.

PRICE.....700,00 € + IVA

I risultati della ricerca sono garantiti e certificati da Sylla s.r.l., istituto di ricerca italiano che collabora con: Università di Bologna, Università di Genova, Università Cattolica Milano, Università di Trieste, Università di Trento, Università di Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Milano.



Area opinioni e innovazione | **Ideal tipo**

**BRIX**  
smart research