

GO TO MARKET INSIGHT

Il lancio delle idee con paracadute

GO TO MARKET INSIGHT è uno strumento da utilizzare per esplorare le opinioni prima di un lancio sul mercato di un nuovo prodotto o servizio, prima di un lancio di una campagna di comunicazione, prima di un evento o iniziativa.

Soddisfa un'esigenza conoscitiva per stimolare: insight, innovazioni, idee.

E' utile per raccogliere spunti, suggerimenti, riflessioni, impressioni e opinioni su una novità e per testarne il livello di interesse suscitato.

Si impiega sulla propria clientela acquisita o potenziale per:

1. misurare l'appeal di nuovi prodotti o di nuovi servizi;
2. testare una campagna pubblicitaria prima della sua uscita;
3. raccogliere impressioni e stimoli, eventi, idee, iniziative.

FAI IL PIENO DI RISPOSTE

- Qual è l'opinione del cliente rispetto alle novità presentate?
- Gli piacerebbe utilizzarle, comprarle, provarle, partecipare?
- Cosa gli piace di più e cosa di meno?



TIPO DI RICERCA: interviste a nr. 100 clienti e prospect con questionario di 5 domande.

COSA OTTIENI: report statistico in formato power point modificabile e database risposte anonimizzato.

CONSEGNA DEI RISULTATI: entro 5 giorni lavorativi dall'incarico.

PRICE.....700,00 € + IVA

I risultati della ricerca sono garantiti e certificati da Sylla s.r.l., istituto di ricerca italiano che collabora con: Università di Bologna, Università di Genova, Università Cattolica Milano, Università di Trieste, Università di Trento, Università di Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Milano.

