

COMPETITOR SET

Mappa la concorrenza

COMPETITOR SET è uno strumento da utilizzare per monitorare e valutare i competitori e rilevare i punti di forza, sia dell'azienda di riferimento, sia della concorrenza. È utile per fotografare il livello di conoscenza di un marchio e misurarne la penetrazione del mercato.

AIUTA AD INDIRIZZARE:

1. Strategie di posizionamento.
2. Misurazione penetrazione mercato.
3. Valutazione posizionamento e riposizionamento.
4. Valutazione catena del valore.
5. Misurazione punti di forza.

FAI IL PIENO DI RISPOSTE

- Chi sono i competitori?
- Quali motivi spingono un cliente a scegliere un fornitore piuttosto che un altro?
- Perché un potenziale cliente sceglie un altro fornitore, proprio per l'acquisto di un determinato prodotto o servizio?
- Quali sono i punti di forza dei competitori?



TIPO DI RICERCA: interviste a nr. 100 potenziali clienti con questionario di 5 domande.
COSA OTTIENI: report statistico in formato power point modificabile e database risposte anonimizzato.
CONSEGNA DEI RISULTATI: entro 5 giorni lavorativi dall'incarico.

PRICE.....700,00 € + IVA

I risultati della ricerca sono garantiti e certificati da Sylla s.r.l., istituto di ricerca italiano che collabora con: Università di Bologna, Università di Genova, Università Cattolica Milano, Università di Trieste, Università di Trento, Università di Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Milano.



Area competitors e sistema di offerta | **Competitor set**

BRIX
smart research