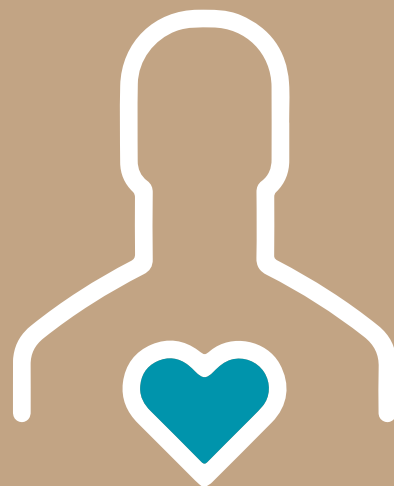


SATISFACTION SET

Case history



Tipologia Committente – Brixer:

Agenzia di Marketing.

Tipologia Azienda oggetto di indagine:

Piccola catena di negozi di Ferramenta.

Area di osservazione:

Triveneto.

Esigenza:

Comprendere la soddisfazione dei clienti possessori di partita IVA per il servizio offerto dai singoli negozi (3 punti vendita) a fronte di incassi molto diversi realizzati negli ultimi 12 mesi. Uno dei punti vendita evidenziava un 25% di incasso in meno rispetto alle performances di vendita degli altri.

Numerosità:

300 Interviste = 3 Brix SATISFACTION SET.

Analisi dei risultati divisi per ogni punto vendita. Estrazione dei database dal gestionale dei negozi con scelta causale tra le Partite IVA che avevano richiesto fattura.

Risposte ottenute:

Individuate criticità su uno dei punti vendita legate alla scarsità del parcheggio e al non rispetto dei tempi di fornitura dei prodotti non disponibili al momento.

Tempi di realizzazione:

5 giorni lavorativi.

Costo per il Committente – Brixer:

1.700 Euro IVA esclusa.

Output:

Report in formato power point modificabile e database delle risposte rilevate anonimizzato.

