

MYSTERY PRICE

Case history



Tipologia Committente – Brixer:

Consulente di Direzione.

Tipologia Azienda oggetto di indagine:

Installatori di parabrezza per auto.

Area di osservazione:

Italia.

Esigenza:

conoscere i costi per la sostituzione del parabrezza anteriore di un'auto. Indagine realizzata su nr. 50 installatori della concorrenza, su nr. 6 modelli di auto. In totale raccolti nr. 300 preventivi.

Numerosità:

150 preventivi = 6 Brix MYSTERY PRICE.

Preventivi rilevati su tutto il territorio nazionale, da 50 diversi installatori su 3 modelli di auto.

Risposte ottenute:

Prezzo medio dell'installazione a livello nazionale, prezzo medio per area geografica, prezzo medio per tipologia di auto, prezzo medio per ciascun concorrente. Modalità di comunicazione del preventivo da parte dei competitor, tempi di intervento, livello di cortesia, professionalità, approccio al cliente da parte dei competitor.

Tempi di realizzazione:

6 giorni lavorativi.

Costo per il Committente – Brixer:

3.100 Euro IVA esclusa.

Output:

Report in formato power point modificabile e database delle risposte rilevate anonimizzato.

