

IDEAL TIPO

Case history



Tipologia Committente – Brixer:

Agenzia di Marketing.

Tipologia Azienda oggetto di indagine:

Noleggiatore di Distributori Automatici per Bevande.

Area di osservazione:

Province di Firenze, Pisa e Livorno.

Esigenza:

Il Noleggiatore ha intenzione, in occasione dell'introduzione di prodotti equosolidali nei propri distributori, di affacciarsi su tre nuove province della Toscana. Il desiderio è quello di capire il gradimento di questi prodotti e le dinamiche di scelta di un fornitore del suo tipo.

Numerosità:

600 interviste = 6 Brix IDEAL TIPO.

Interviste a aziende e studi delle tre province in esame, così distribuite: 300 a Firenze, 150 a Pisa e 150 a Livorno.

Risposte ottenute:

Rilevato gradimento elevato per il tipo di prodotto, anche in relazione al prezzo. Comprese dinamiche di scelta del fornitore e individuata nella rotazione frequente del tipo di prodotto una leva di fidelizzazione.

Tempi di realizzazione:

6 giorni lavorativi.

Costo per il Committente – Brixer:

3.100 Euro IVA esclusa.

Output:

Report in formato power point modificabile e database delle risposte rilevate anonimizzato.

